

Le Pack Communication Bébé Futé

Kit pour l'ouverture de votre point de vente

1) Communication papier

5 000 Tracts : « Annoncer votre ouverture »

- Distribuer en quantité dans les boîtes aux lettres, sur les pare-brise de voitures, dans les écoles etc...

3 000 Flyers : « La carte de visite de votre magasin »

- Documents qualitatifs de couleur sur papier brillant : plan et coordonnées de votre magasin, horaires d'ouvertures.
- Mettre à disposition dans votre magasin, à distribuer chez les spécialistes (pédiatres, sages-femmes, gynécologues....)

2) Communication presse locale

Conseil, création, programmation et suivi des parutions (hors frais d'insertion)

Publicité dans « TOP ANNONCES » : Presse locale gratuite d'annonces

- 2 encarts rubriqués pour commencer à constituer votre stock d'occasion (matériel et vêtements)
- 1/2 page pour la semaine de votre ouverture: pour annoncer l'ouverture de votre magasin
- 2 × 1/4 de page: parution 2 semaines puis 1 mois après votre ouverture

2) Votre présence sur le site national www.bebefute.com

Coordonnées, photos et plan d'accès de votre magasin.
Boutique en ligne.